

verrocchio

Institute for
Innovation
Competence



AUSBILDUNG

innovation GUIDE

5 Tage umfassende Ausbildung

Innovationswissen und Praxiskompetenz kombiniert

www.innovationguide.institute





DER KONTEXT

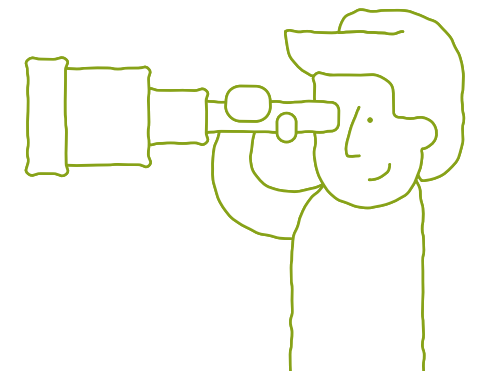
Egal ob ein Unternehmen oder eine Organisation klein oder groß ist - wenn sich langfristig und nachhaltig Innovationserfolge einstellen sollen, muss auch strategisch weitsichtig agiert und gehandelt werden.

Viel zu oft arbeiten die operativen „Ideenfindungseinheiten“ oder die operativen „Design Thinking Teams“ und die höher angesiedelten Strategieteams völlig losgelöst und wenig synchronisiert.

Die Aufgabe eines Innovation Guide ist es, simpel gesagt, die Teams zu unterstützen, die die Innovationsstrategie und den langfristigen Innovationskurs der Organisation festlegen und diese mit den operativen Innovationseinheiten reibungsfrei zu verzahnen. So, dass Wissen, Erfahrungen und Resultate in beide Richtungen fließen können.

Eine weitere Beobachtung, die wir in den letzten Jahren gemacht haben: in den meisten Organisationen sind zu wenig hilfreiche Tools und Methoden bekannt, die bei der strategischen Innovationsarbeit zielführend unterstützen können.

Benno van Aerssen ist seit vielen Jahren als Innovation Guide für seine Kunden aktiv. Sein gesammeltes Wissen und seine Erfahrungen hat er bei der Konzeptionierung in diese Ausbildung einfließen lassen. Profitieren Sie von diesem Praxiswissen und erweitern Sie Ihr Innovationswissen.



DER INNOVATION GUIDE – ZUKUNFTSKOMPETENZ INNOVATION

Sparringspartner

Seit Jahren ist der Innovation Guide Sparringspartner für das Managementlevel einer Organisation und bietet eine langfristige Begleitung bei der Gestaltung des zentralen Innovationskurses und der Strategie.

Strategische Reflexion

Das Sicherstellen einer permanenten Reflexion des sich verändernden Umfelds gehört zu den wesentlichen Aufgaben eines Innovation Guide.

Strategische Balance

Die anspruchsvolle Balance zwischen inkrementellen, radikalen und disruptiven Innovationsinitiativen herzustellen wird von dem Innovation Guide zielführend begleitet.

Portfolio- und Roadmapentwicklung

Der Innovation Guide treibt abteilungsübergreifend und maßgeblich die Strategie-, Portfolio- und Roadmaparbeit im Mix von Produkt-, Service-, und Technologieinnovationen voran.

Innovationsmanagement

Die Konzeption des Innovationsmanagement mit speziellem Fokus auf dem Zusammenspiel von Front-End-Innovation und Stage-Gate-Prozessen liegt traditionell im Aufgabenbereich des Innovation Guide.



WIE IST DIE AUSBILDUNG AUFGEBAUT?

Die Ausbildung ist in 3 einzelne Module eingeteilt.
Die Module können einzeln oder komplett gebucht werden.

INNOVATION STRATEGIST

- Strategische Portfolios und Roadmaps entwickeln und managen
- Die richtigen Trendquellen identifizieren und nutzbar machen
- Erstellen und nutzen von Future Scenarios
- Analysieren von Märkten und Umweltbedingungen

INNOVATION HOLIST

- Ambidextrie – die wichtigste Herausforderung für heutige Organisationen
- Erstellen und nutzen von Big Pictures
- Leading Innovation
- 360-Grad-Innovation
- Innovation mit System

INNOVATION LEGAL

- Kompaktwissen rund um das Recht der Innovationen
- Mit Rechtswissen die Innovationsgeschwindigkeit erhöhen
- Mit Aha-Effekten und viel Praxis wird Rechtswissen erstaunlich spannend

GIBT ES DIE AUSBILDUNG AUCH UNTERNEHMENSINTERN?

Ja – wir führen die Ausbildung zum INNOVATION GUIDE sowohl als offene Ausbildung als auch als unternehmensinternes Projekt durch. Bei einer unternehmensinternen Durchführung passen wir selbstverständlich das Curriculum auf Ihre individuelle Wertschöpfungscharakteristik und Ihre aktuellen Herausforderungen an.



WER IST ANBIETER DER WEITERBILDUNG ZUM INNOVATION GUIDE?

Die Ausbildung zum Innovation GUIDE wurde gemeinsam von Benno van Aerssen und Christian Buchholz entwickelt.

Die beiden Gründer des verrocchio Institute for Innovation Competence haben gemeinsam mehr als 20 Jahre Innovationserfahrung mit weit über 2.000 Innovationsprojekten in 25 unterschiedlichen Ländern.

Das verrocchio Institute ist nach Andrea del Verrocchio (1435 – 1488) benannt, einem der einflussreichsten Künstler der Renaissance. Er ist besonders bekannt als Lehrer von Leonardo da Vinci.



Das große Handbuch Innovation

Benno van Aerssen und Christian Buchholz sind Herausgeber von „Das große Handbuch Innovation“, das von vielen Experten als Standardwerk bezeichnet wird. Insgesamt veröffentlichten die beiden Autoren bereits 6 Bücher, und sind häufig in der Innovationspresse zu finden.



FLTP

THE
FLORENCE
INNOVATION
PROJECT

ÜBER 500 METHODEN &
TOOLS IN 6 SPRACHEN

Die Online-Methodensuche,
wenn es um Innovation geht.
www.ask-flip.com



INTERNATIONALER DEUTSCHER TRAININGSPREIS

Die verrocchio Ausbildung zum Innovation Coach hat schon Auszeichnungen wie den begehrten Internationalen Deutschen Trainingspreis erhalten.

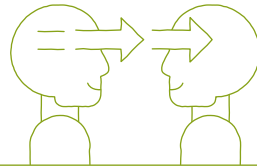
Die Meinung der Jury:

„Der Innovation Coach macht Zukunft möglich. Diese Ausbildung umfasst sowohl eine Vielzahl an Kreativitätstechniken und Methoden, um Firmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen.

Gleichzeitig wird auch die Fähigkeit vermittelt, eine Innovationskultur in Unternehmen aufzubauen, mit der neue Ideen wachsen können.“



VERROCCHIO LERNMETHODEN



Die Workshops des verrocchio-Teams zeichnen sich durch intensives Methoden-Know-how und hohe Praxisorientierung aus.

Diese Lernintensität lässt sich durch den durchgängigen Einsatz von lernpsychologisch optimierten Materialien und Trainingsmethoden erreichen.

Wesentlicher Bestandteil unserer Trainings sind unsere bewährten MethodPads und MethodenScripts. Diese können die Teilnehmer im Anschluss lizenzfrei für ihre eigenen Workshops und Meetings einsetzen.

MethodPads
Unsere MethodPads sind als DIN A3 Plakate erhältlich und können auch in allen gängigen Kollaborationstools eingesetzt werden.



FORMATE UND PREISE DES INNOVATION STRATEGIST



Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Strategist zum einen als offene Seminare und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

In beiden Formaten können Sie wählen, ob Sie ein Präsenztraining bevorzugen oder an der Ausbildung als Online-Live-Format teilnehmen möchten.

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Strategist ist eine Veranstaltung von 2 Tagen.

Der Preis beträgt **1.600,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

OFFENES SEMINAR - Online-Live

Die Zertifizierung zum Innovation Strategist ist aufgeteilt in 8 x 90 Minuten Online-Live-Sessions (verteilt über 2 Tage).

Der Preis beträgt **1.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

INHOUSE - Präsenz oder Online-Live

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **5.000,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

DIE INHALTE DES INNOVATION STRATEGIST

Werden Sie zum Innovation Guide – und machen Sie Ihr Unternehmen strategisch stark in den VUCA-Märkten unserer Zeit.

Das Modul des Innovation STRATEGIST fokussiert die Themen Trends, Portfolios und Roadmaps.

Wir machen Sie zum Innovation STRATEGIST. Für Ihr Unternehmen. Für sich. Für Ihre Kunden.



Für wen?

- Die Ausbildung zum Innovation Guide richtet sich an **Mitarbeiter im Innovationsmanagement** oder **externe Berater** und natürlich **Innovation Coaches** oder **Innovation Scouts**,
- Ein Innovation Guide gestaltet und optimiert den zentralen Innovationskurs und die Innovationsstrategie einer Organisation, für mehr nachhaltige und planbare Innovationserfolge.
- Je nach Unternehmensgröße können die Rollen Innovation Coach, Innovation Scout und Innovation Guide von einer oder mehreren Personen ausgeführt werden. Typischerweise sind diese Rollen im Innovationsmanagement oder als Stabsstellen auf Managementebene angesiedelt.

Voraussetzungen

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Guide sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit.
- Als Teilnehmer sollten Sie schon an mindestens einem Innovationsprojekt teilgenommen haben und zudem in Kontakt zur Managementebene oder Strategiearbeit stehen.

CURRICULUM INNOVATION STRATEGIST

TAG 1 ROADMAPS UND TRENDS

1. Strategische Portfolios und Roadmaps entwickeln und managen

- Ziele von Roadmaps und Portfolios
- Typische Hindernisse und Pitfalls von klassischen Roadmaps und Portfolios
- Agile Roadmapping - wenn Innovieren agil ist, sollte es Roadmapping auch sein
- Intrinsische Motivationen nutzen, um Roadmaps und Portfolios IMMER aktuell und lebendig zu halten
- verrocchio Roadrunner Framework
- Challenge Run
- Strategy Cycle

2. Die richtigen Trendquellen identifizieren und nutzbar machen

- Was sind Trends überhaupt?
- Wer sollte wann und wie Trends für die Innovationsarbeit nutzen?
- Mega-, Makro- und Mikrotrends - was ist die richtige Arbeitsflughöhe?
- Das Trend-Radar - ein spannendes und unverzichtbares Tool für effizientes Innovieren
- Trend-Cards und Trend-Walls - Tools für nachhaltige und sichtbare Trendarbeit

TAG 2 ZUKUNFT EFFIZIENT NUTZEN

3. Innovation mit System

- Strategische Innovationssysteme

4. Erstellen und nutzen von Future Scenarios

- Nutzen von Future Scenarios für die Innovationsarbeit
- Future Scenarios erstellen mit multidisziplinären Teams und externen Experten
- Future Fruit
- Newspaper from Future
- Anwendungsfälle und agile Nutzung in der Innovationsarbeit

5. Analysieren von Märkten und Umweltbedingungen

- Welche Bedeutung haben Umfeldbedingungen für Innovationserfolge?
- Strategische Kontur - ein wirkungsvolles Werkzeug aus der Blue Ocean Strategy
- Kräfte innerhalb der Branchen
- Kräfte im adressierten Markt
- Schlüsseltrends
- Makroökonomische Kräfte

verrocchio Online-Live-Format

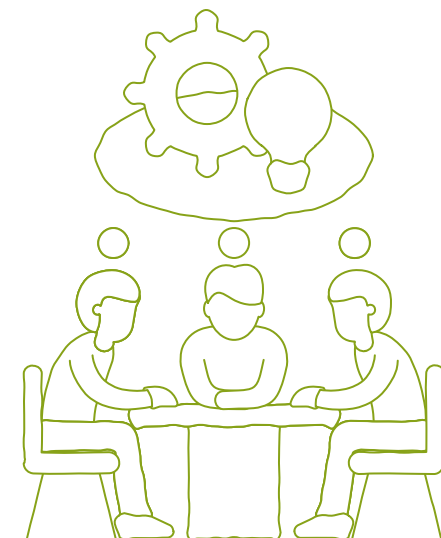
Für das Training im Online-Live-Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden.

Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmer, die an einer Online-Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.



FORMATE UND PREISE DES INNOVATION HOLIST

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Holist zum einen als offene Seminare und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

In beiden Formaten können Sie wählen, ob Sie ein Präsenztraining bevorzugen oder an der Ausbildung als Online-Live-Format teilnehmen möchten.



OFFENES SEMINAR - Online-Live

Die Zertifizierung zum Innovation Holist ist aufgeteilt in 8 x 90 Minuten Online-Live-Sessions (verteilt über 2 Tage).

Der Preis beträgt **1.400,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Holist ist eine 2tägige Veranstaltung.

Der Preis beträgt **1.600,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

INHOUSE - Präsenz oder Online-Live

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **5.000,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

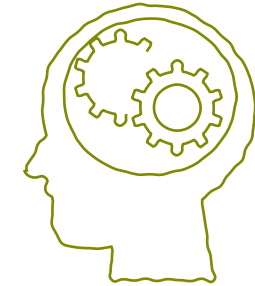
Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

DIE INHALTE DES INNOVATION HOLIST

Werden Sie zum Innovation Guide – und machen Sie Ihr Unternehmen strategisch stark in den VUCA-Märkten unserer Zeit.

Das Modul des Innovation HOLIST lehrt unter anderem die Fähigkeit, aktiv Ambidextrie zum Vorteil zu nutzen.

Wir machen Sie zum Innovation HOLIST. Für Ihr Unternehmen. Für sich. Für Ihre Kunden.



Für wen?

- Die Ausbildung zum Innovation Guide richtet sich an **Mitarbeiter im Innovationsmanagement** oder **externe Berater** und natürlich **Innovation Coaches** oder **Innovation Scouts**,
- Ein Innovation Guide gestaltet und optimiert den zentralen Innovationskurs und die Innovationsstrategie einer Organisation, für mehr nachhaltige und planbare Innovationserfolge.
- Je nach Unternehmensgröße können die Rollen Innovation Coach, Innovation Scout und Innovation Guide von einer oder mehreren Personen ausgeführt werden. Typischerweise sind diese Rollen im Innovationsmanagement oder als Stabsstellen auf Managementebene angesiedelt.

Voraussetzungen

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Guide sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit.
- Als Teilnehmer sollten Sie schon an mindestens einem Innovationsprojekt teilgenommen haben und zudem in Kontakt zur Managementebene oder Strategiearbeit stehen.

CURRICULUM INNOVATION HOLIST

TAG 1

AMBIDEXTRIE ZUM VORTEIL NUTZEN

1. Ambidextrie – die wichtigste Herausforderung für heutige Organisationen

- Definition und Bedeutung
- Erfahrungsaustausch
- Ambidextrie auf den verschiedenen Handlungsebenen vom Tagesgeschäft bis zur Strategie
- Potenziale und Risiken

2. Leading Innovation

- Wie sich Führung ändert
- Vom Manager zum Teamcoach
- Führung in radikalen Innovationsprojekten

3. 360-Grad-Innovation

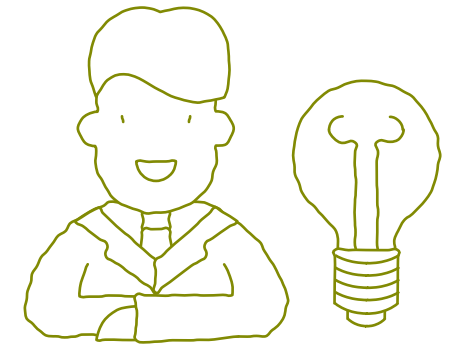
- 360-Grad Innovieren ist mehr als neue Produkte und Services
- Ten Types of Innovation - ein spannendes Framework
- Anwendung
- Ankopplung an die Strategie

TAG 2

VISUALISIERUNG

4. Erstellen und nutzen von Big Pictures

- Anwendungsszenarien von Big Pictures
 - Verstehen der Innovationschallenge
 - Besiegen von Komplexitäten
 - Prozessinnovation
 - Serviceinnovation
 - Anreichern von Ideen
 - 3D Big Pictures mit Lego
 - Virtuelle Big Pictures
 - Präsentation von Ideen
 - Projektmarketing
- Basistechniken & Werkzeuge praktisch am eigenen Flipchart
- Bildvokabeln praktisch am eigenen Flipchart
- Konzeptionsmodell „Center-Plot“ für Flipchart, Lego oder virtuelle Big Pictures
- Big Pictures erstellen praktisch am eigenen Flipchart
- Einsatzmöglichkeiten in Workshops und Projekten



verrocchio Online-Live-Format

Für das Training im Online-Live-Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro. So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings. Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden. Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden. Für Teilnehmer, die an einer Online-Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.

FORMATE UND PREISE DES INNOVATION LEGAL

Wir bieten die Ausbildung zum Innovation Legal zum einen als offene Seminare und zum anderen auch als unternehmensinternes Format an.

In beiden Formaten können Sie wählen, ob Sie ein Präsenztraining bevorzugen oder an der Ausbildung als Online-Live-Format teilnehmen möchten.



OFFENES SEMINAR - Online-Live

Die Zertifizierung zum Innovation Legal ist aufgeteilt in 4 x 90 Minuten Online-Live-Sessions (verteilt über 1 Tag).

Der Preis beträgt **700,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

OFFENES SEMINAR - Präsenz

Die Zertifizierung zum Innovation Legal ist eine eintägige Veranstaltung.

Der Preis beträgt **800,- EUR + 19 % MwSt.**

Inklusive: Tagungspauschale und Verpflegung, ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

INHOUSE - Präsenz oder Online-Live

Bei Durchführung der Weiterbildung als unternehmensinternes Projekt wird ein individuell angepasstes Curriculum erstellt.

Der Preis beträgt **2.500,- EUR + 19 % MwSt.**

Für bis zu 15 Teilnehmer

Inklusive: Ausführliche Unterlagen, Tools zur Nutzung in eigenen Workshops, Teilnahmezertifikat, Buddy Modus zum Referenten, Mitgliedschaft im verrocchio Innovators Circle, sowie ein FLIP Premium Account.

DIE INHALTE DES INNOVATION LEGAL

Werden Sie zum Innovation Guide – und machen Sie Ihr Unternehmen strategisch stark in den VUCA-Märkten unserer Zeit.

Das Modul des Innovation LEGAL vermittelt Ihnen einen Innovationsboost durch spannendes Wissen zu Recht und Gesetz.

Wir machen Sie zum Innovation LEGAL. Für Ihr Unternehmen. Für sich. Für Ihre Kunden.



Für wen?

- Die Ausbildung zum Innovation Guide richtet sich an **Mitarbeiter im Innovationsmanagement** oder **externe Berater** und natürlich **Innovation Coaches** oder **Innovation Scouts**,
- Ein Innovation Guide gestaltet und optimiert den zentralen Innovationskurs und die Innovationsstrategie einer Organisation, für mehr nachhaltige und planbare Innovationserfolge.
- Je nach Unternehmensgröße können die Rollen Innovation Coach, Innovation Scout und Innovation Guide von einer oder mehreren Personen ausgeführt werden. Typischerweise sind diese Rollen im Innovationsmanagement oder als Stabsstellen auf Managementebene angesiedelt.

Voraussetzungen

- Einzige Voraussetzung für die Teilnahme an der Ausbildung zum Innovation Guide sind grundlegende Kenntnisse in der Innovationsarbeit.
- Als Teilnehmer sollten Sie schon an mindestens einem Innovationsprojekt teilgenommen haben und zudem in Kontakt zur Managementebene oder Strategiearbeit stehen.

CURRICULUM INNOVATION LEGAL

TAG 1

INNOVATION MIT RECHT BESCHLEUNIGEN

1. Innovation und Recht

- Warum juristisches Wissen für die Entwicklung von entscheidender Bedeutung ist
- Hintergründe zu Innovation und Recht werden interaktiv zusammen erarbeitet
- Grundlagen und Relevanz von juristischem Wissen an den entscheidenden Punkten im Innovationsprozess

2. Die vielen Gesichter des Intellectual Property

- Was sich hinter dem Recht des geistigen Eigentums verbirgt
- Intellectual Property als Schlagwort, wenn es um den Schutz von neuen Ideen geht
- Ein Überblick zu den verschiedenen rechtlichen Aspekten
- Klarheit über die unterschiedlichen Möglichkeiten vom Patent bis zum Markenrecht

3. Intellectual Property Recht in der Praxis

- Das zutreffende Recht erkennen und die richtigen Maßnahmen ergreifen
- Klare Hilfestellungen für Ihren Innovationsalltag für das komplexe Thema Recht
- Entscheidende Wege, um Ihre juristische Herausforderung anzugehen

4. Stolpersteine und Sonderfälle

- Wie man Fallen erkennt und Hürden umschifft
- In Zukunft juristische Fettnäpfchen bei Innovationsprojekten gekonnt umfahren

5. Von Alarmglocken und Tools

- Tipps zur Integration von Rechtswissen in der Ideenarbeit
- Praxistipps zu viel genutzten Innovationsmethoden der Ideenarbeit und rechtlichen Hintergründen

verrocchio Online-Live-Format

Für das Training im Online-Live-Format nutzen wir **Kollaborationstools** wie Conceptboard, Mural oder Miro.

So garantieren wir den identischen, **hohen Interaktionsgrad** wie im Format unserer Präsenztrainings.

Zusätzlich sind alle **Boards 24/7 im Zugriff** für alle Teilnehmer. Alle Boards können auch selbständig als PDFs exportiert und gesichert werden.

Ebenfalls können die Boards in evtl. eigene **vorhandene Accounts** übertragen werden.

Für Teilnehmer, die an einer Online-Live-Session nicht teilnehmen können, werden die **Sessions aufgezeichnet**.



verrocchio

Institute for
Innovation
Competence



AUSBILDUNG

innovation GUIDE

VERROCCHIO INSTITUTE FOR INNOVATION COMPETENCE GMBH

Achillesstraße 10 · 40545 Düsseldorf

+49 211 – 550 888 2

mail@verrocchio-institute.com

www.verrocchio.institute